

## NEU: Instant Payment Widget für Medienunternehmen

Neckarsulm, 09.07.2018: Verlage und Medienvertriebsunternehmen präferieren das SEPA-Lastschriftverfahren, aber immer weniger Abonnenten erteilen ihr Einverständnis. Leser empfinden das Ausfüllen langer Online-Formulare als zu aufwändig.

Aus diesem Grund haben dsb ebusiness und dsb ccb solutions gemeinsam eine Lösung entwickelt: das **Instant Payment Widget**. Seine Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig: Abonnenten von Zeitschriften können über das Widget jede beliebige Zahlart zum Abschluss ihres Abos oder für Abo-Verlängerungen nutzen. Genauso gut können Kunden Merchandising Artikel oder andere Waren aus dem Sortiment eines Online-Shops über den **vollautomatisierten Payment Prozess** direkt bezahlen.

### Und so funktioniert das One Click Payment

- Das Widget öffnet sich im Shop nach dem Klick auf Bestellen oder
- Sie versenden PDF-Rechnungen mit dem Widget-Link.
- Ihre Kunden klicken auf den Link,
- der Rechnungsbetrag erscheint,
- der Leser wählt die Zahlart und die Bezahlung ist erledigt.

### Mit dem Instant Payment Widget pushen Sie Sofortzahlungen und verbessern Ihren Cashflow.

Ihre Kunden können dank des Tools sicher, einfach und bequem zahlen: Bei den Zahlarten PayPal und Amazon Pay sind nur E-Mail- und Passwort-Eingabe nötig. Das Widget lässt sich optimal für Anzeigen- oder Customer-Retention-Kampagnen nutzen: Integrieren Sie den Widget-Link in Ihren E-Mail-Newsletter und bieten Sie Kundigern einen Preisnachlass oder ein Upgrade zur kostenlosen Digitalausgabe an.

### Die Vorteile des Instant Payment Widgets auf einen Blick

- Ihre Kunden zahlen sofort.
- Sie konvertieren Offline- in Online-Payments.
- Sie senken die Kündigerrate.
- Das Widget ist für den Leser sofort und ohne Medienbruch verfügbar.
- Die Payment-Optionen können individuell festgelegt werden.
- Das Widget kann autark und unabhängig von der restlichen Infrastruktur z. B. in Online-Anzeigenkampagnen oder im E-Mail-Marketing eingesetzt werden.
- Individuelle Incentives wie z. B. das Rabattieren von Lastschriften sind möglich.
- Das Widget ist responsive für maximalen Komfort auf allen Endgeräten.
- Der Abonnent erhält eine direkte Payment-Bestätigung per E-Mail.
- In ccb by dsb wird der Vorgang vollautomatisch erfasst.

### Sie möchten mehr erfahren?

Vereinbaren Sie einen Beratungstermin mit E-Business-Experte Alexander Münch 07132/3852550.

## Über dsb ebusiness

Das 2010 gegründete Unternehmen gehört zur dsb Gruppe und hat sich auf die Beratung im Bereich E-Commerce spezialisiert. Darüber hinaus unterstützen und begleiten die Consultants bei dsb ebusiness ihre Kunden bei der Realisierung umfangreicher E-Shop-Lösungen. Zum Leistungsportfolio gehört auch die Durchführung von Online-Marketing-Aktivitäten, wie Newsletter-Kampagnen oder die Betreuung von SEO und SEA. Eigenentwicklungen im Bereich Data-Warehouse ermöglichen den Kunden komplexe Analysen und eine genaue Maßnahmensteuerung.

Unter der Dachmarke dsb firmieren mehrere rechtlich eigenständige Unternehmen mit unterschiedlichen Aufgabenschwerpunkten: So konzentriert sich das Experten-Team von dsb ccb solutions auf die Weiterentwicklung und den Betrieb von ccb by dsb® – Europas führender Customer-Care- und Billing-Plattform für die Verlagsbranche. Der Fokus der Schwestergesellschaft dsb cloud services liegt hingegen auf dem Gebiet Managed und Application-Hosting im eigenen virtualisierten und zertifizierten Cloud-Datacenter. Zu den Kunden der dsb-Gruppe gehören neben namhaften internationalen Verlagen und Verlagsdienstleistern wie zum Beispiel FUNKE direkt, Vogel Business Media oder Future Publishing PLC auch renommierte Markenartikler wie Atelier GARDEUR oder GEORGE GINA & LUCY. [www.dsb-ebusiness.com](http://www.dsb-ebusiness.com)

## Pressekontakt

Andrea van Schie  
02241/1691589  
[andrea@vanschie.de](mailto:andrea@vanschie.de)